



VENTAJAS DE HACER UN VÍDEO CORPORATIVO

1- Los contenidos audiovisuales son los más consumidos, es mucho más fácil y ameno visualizar un vídeo que leer un texto. Tenemos que adaptarnos a las nuevas formas de comunicar.

2- El vídeo aporta a la web de empresa más tiempo de permanencia por el usuario en la misma, lo habitual es que los vídeos terminen de verse hasta el final

3- La producción y edición se paga una sola vez y después podré utilizarlo tantas veces y en tantos canales como quiera. Es un recurso publicitario muy efectivo

4-El vídeo de tu empresa puede utilizarse a través de múltiples canales:

- Página web,
- Redes sociales,
- Email marketing,
- Plataformas de vídeo como youtube o vimeo,
- Si lo prefieres, como un medio de comunicación a nivel interno de tu empresa.

Existen muchos tipos de vídeos corporativos en función de dos factores:

1-La técnica que utilicemos

- Grabación en estudio, exteriores
- Locución en off, streaming, etc.

2-La intención que transmitimos en nuestro mensaje

- Una presentación.
- Un evento, feria, congreso.
- Formación institucional, etc.

Cuéntanos tu idea y te ayudamos a conseguirlo.

Teléfono gratuito: 900 814 177

Mail: info@internacionalvideo.es

Web: www.internacionalvideo.es